Guanajuato
Vive Grandes Historias

Perfil del visitante

Comonfort 2021

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que plantea los siguientes objetivos de investigación

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto, estadía y distribución.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

En un periodo:

Del 26 de mayo de 2021 hasta el 1ro de enero de 2022.

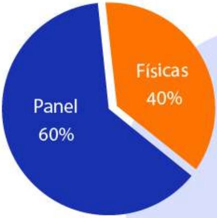
NOTA. Las variaciones que se muestran en esta información, se calculan con relación al año 2019.

¿Cómo?

Se aplicaron 2 herramientas cuantitativas:

- Encuestas físicas.
- Encuestas a través de paneles digitales.

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi 100 visitantes.



Muestra (n) = 99
Nivel de confianza = 95%
Error (e)= 9.8%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Características Principales

♂ 48%
Hombres
38 años

♀ 52%
Mujeres
36 años

Tipo de Visitante

42%	Turistas
58%	Excursionistas

Procedencia

22% NSE C (De $20,000 a 55,999)

22% NSE D+ (De $11,000 a 14,999)

46% Universidad

29% Empleado de empresa privada

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999; NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

76% Estatal

23.5% Nacional

0.5% Internacional

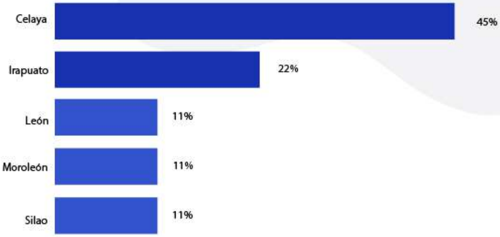
PROCEDENCIA ESTATAL

♂ 67% hombres

37 años

44% grado técnico

50% D+ (De $11,000 a $14,999)



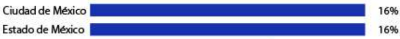
PROCEDENCIA NACIONAL

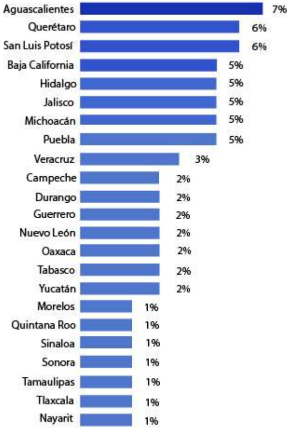
♀ 53% mujeres

37 años

47% grado universitario

25% C (De $20,000 a $55,999)





PROCEDENCIA INTERNACIONAL

Para el segmento internacional, por el tamaño de muestra obtenido, no es posible realizar el cálculo y desglose de mercados emisores.

PLAN DE VIAJE

Grupo de Viaje

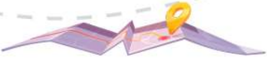
Viaja con 4 personas en promedio

35%	Pareja
30%	Familia
13%	Hijos

Medio de Transporte

Para llegar al Estado

73%	Automóvil propio



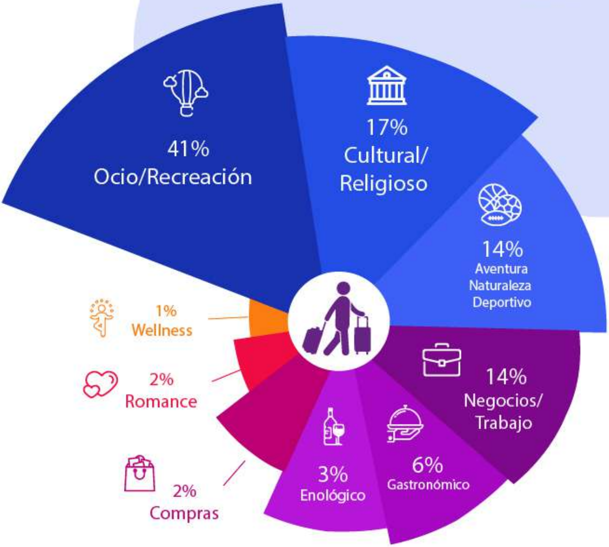
Actividades de Interés

12%	Autobús
10%	Automóvil rentado
3%	Autobús/Van rentado
2%	Otro Auto prestado

Nota: El 14% no realizó alguna actividad de interés.

31%	Recorrido cultural
16%	Ir de compras
16%	Evento familiar/social

SEGMENTOS



Segmentos	🎈	🏛	⚽	💼	🍽	🍷	🛍	♡	🧘
Estatal	12%	--%	14%	7%	--%	--%	50%	--%	--%
Nacional	88%	100%	86%	93%	100%	100%	50%	100%	100%
Internacional	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

Detractores
18%

Neutrales
37%

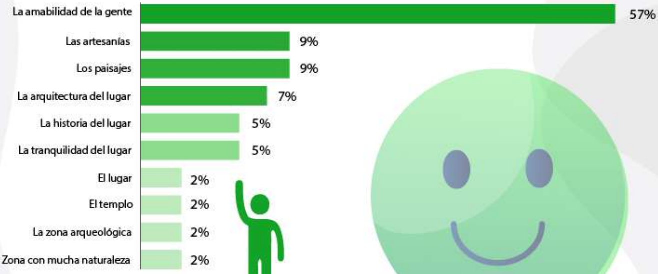
Promotores
44%

índice NPS
R=26%

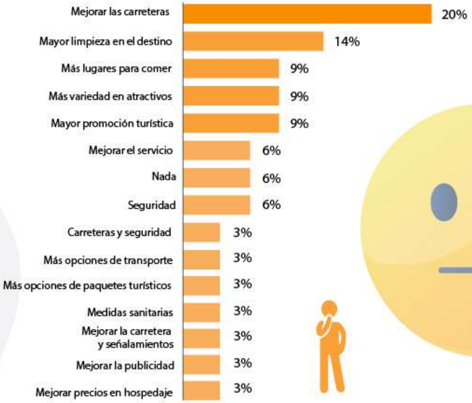
El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

COMENTARIOS

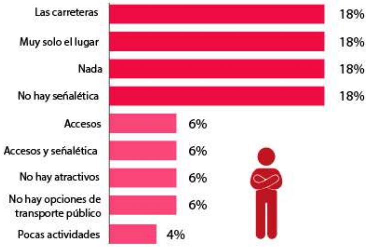
Lo que les gustó



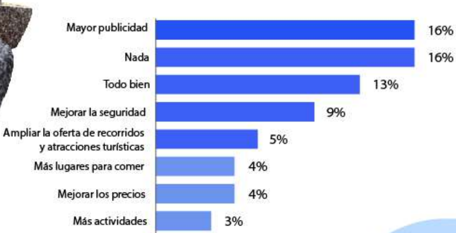
Lo que se debe mejorar

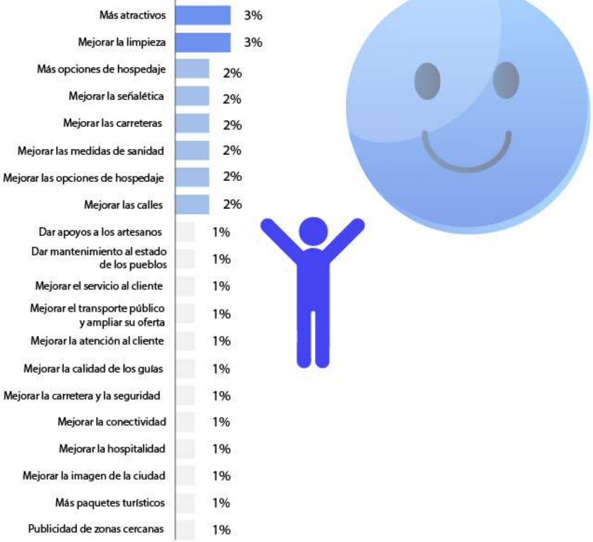


Lo que los decepcionó

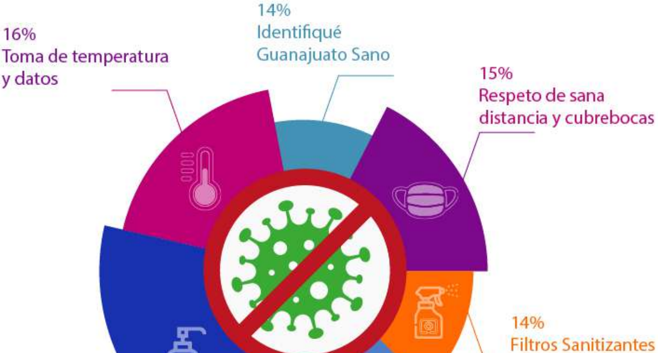


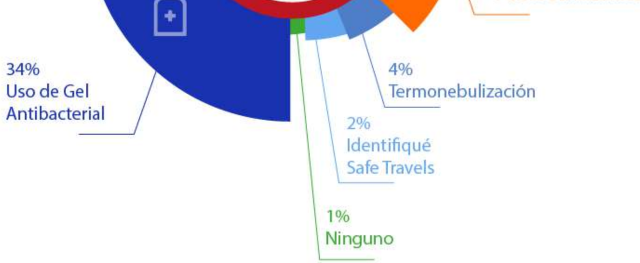
Lo que se debe hacer diferente





PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE





INDICADORES TURÍSTICOS

55.3 mil
de visitantes*

$39.7 MDP
en derrama económica*

17.3 mil
llegada de turistas en hotel

9.4 mil
de cuartos ocupados

32% ocupación
hotelera promedio

1.1 días
de estadía

116 habitaciones
disponibles diarias

2.03 densidad
Personas por habitación

10 establecimientos
de hospedaje

*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2020.

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto	Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	31.5%	40% 25% 3% 2% 25% 5%	$851	1.1 días
Casa Rentada	2.5%	43% 25% 3% 3% 21% 5%	$763	1.0 días
Familiares o amigos	8%	35% 5% 4% 45% 11%	$465	2.13 días
Excursionistas	58%	38% 4% 4% 47% 7%	$561	5 horas

🟦 Hospedaje 🟧 Alimentos y Bebidas ⬜ Trasporte Local 🟨 Esparcimiento 🟦 Compras 🟩 Otros

NOTA. Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

GUANAJUATO
Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo